





A CIE – Comunicação e Imprensa Especializada, Lda., empresa do Grupo Publindústria, integra-se numa plataforma empresarial com cerca de 40 anos de experiência na edição de revistas especializadas direcionadas para mercados tecnológicos.

O Grupo Publindústria assume-se como líder no mercado da informação e comunicação dirigida aos técnicos, engenheiros e gestores que exercem a sua atividade no âmbito da indústria transformadora.

A crescente importância das ciências e tecnologias na atividade económica nacional reflete-se nos negócios do Grupo Publindústria e traduz-se já em várias iniciativas: edição de livros, oferta formativa e organização de seminários e eventos técnicos.

A CIE – Comunicação e Imprensa Especializada, Lda. é a empresa do Grupo Publindústria responsável pela dinamização e edição das revistas “o electricista”, “robótica”, “Manutenção”, “renováveis magazine” e “ELEVARE”.

Mais do que editores somos especialistas em Comunicação Industrial!!



A equipa da CIE – Comunicação e Imprensa Especializada, Lda. pauta-se pela exigência com que atua nos serviços que oferece e na eficácia na concretização dos mesmos. Consideramos ter todas as condições para desenvolvermos as atividades a que nos propomos, num clima de confiança e profissionalismo, garantindo sempre o respeito e o reconhecimento dos nossos clientes.

- » *Newsletter* e revistas corporativas
- » *Comunicação e Marketing*
- » *Workshops* e Seminários Técnicos
- » *Formação*
- » *Webdesign* e Artes Gráficas



Dados estatísticos - Revista “o electricista”

Audiência

48% 45-54

28% 65+

23% 55-64

23% 25-34

13% 18-24

12% 35-44

61,9% Homens

38,1% Mulheres

Interesses:

Tecnologia; Desporto e Fitness;

Notícias e Política; Viagens; Foto-

grafia; Media e Entretenimento

Revista

3.4k N.º de Assinantes Digitais

41% Média da taxa de abertura

21% Média da taxa de cliques

35% Downloads website

Newsletter

10.3k N.º de subscritores

29% Taxa de abertura

7,4% Taxa de cliques

Website

95k Visualizações (Anual)

54k Utilizadores Ativos (Anual)

1,7 Vis. de página por utilizador

1,20min Tempo de interação

33% Portugal

29% EUA

8% Irlanda

3% Brasil

3% Alemanha

Redes Sociais (seguidores)

6,5k Facebook

3,3k LinkedIn

1,0k X

63 Youtube



Dados estatísticos - Revista Robótica

Audiência

58% 45-54

20% 25-34

8% 18-24

8% 65+

7% 55-64

5% 35-44

57,8% Homens

42,2% Mulheres

Interesses:

Tecnologia; Desporto e Fitness;

Notícias e Política; Viagens; Fotografia; Media e Entretenimento

Revista

5.5k N.º de Assinantes Digitais

55% Média da taxa de abertura

27% Média da taxa de cliques

21% Downloads website

Newsletter

3.5k N.º de subscritores

12% Taxa de abertura

5% Taxa de cliques

Website

98k Visualizações (Anual)

56k Utilizadores Ativos (Anual)

1,7 Vis. de página por utilizador

1,05min Tempo de interação

86% Portugal

4% EUA

3% Brasil

2% Holanda

2% Espanha

Redes Sociais (seguidores)

2,9k Facebook

3,3k LinkedIn

1,3k X

69 Youtube



Dados estatísticos - Renováveis Magazine

Audiência

29% 45-54

16% 65+

12% 55-64

12% 25-34

6% 35-44

6% 18-24

57,4% Homens

42,6% Mulheres

Interesses:

Tecnologia; Desporto e Fitness;

Notícias e Política; Viagens;

Livros; Finanças

Revista

5.5k N.º de Assinantes Digitais

71% Média da taxa de abertura

37% Média da taxa de cliques

17% Downloads website

Newsletter

7.7k N.º de subscritores

13% Taxa de abertura

6% Taxa de cliques

Website

88k Visualizações (Anual)

53k Utilizadores Ativos (Anual)

1,6 Vis. de página por utilizador

1,07min Tempo de interação

77% Portugal

14% EUA

13% Brasil

8% Espanha

6% Alemanha

Redes Sociais (seguidores)

4,5k Facebook

3,2k LinkedIn

753 X

49 Youtube



Dados estatísticos - Revista Manutenção

Audiência

25% 45-54

16% 25-34

13% 65+

12% 18-24

10% 55-64

8% 35-44

55,9% Homens

44,1% Mulheres

Interesses:

Tecnologia; Desporto e Fitness;

Notícias e Política; Viagens;

Livros; Música

Revista

1.5k N.º de Assinantes Digitais

48% Média da taxa de abertura

28% Média da taxa de cliques

29% Downloads website

Newsletter

4.1k N.º de subscritores

14% Taxa de abertura

6% Taxa de cliques

Website

100k Visualizações (Anual)

37k Utilizadores Ativos (Anual)

2,7 Vis. de página por utilizador

1,30 min Tempo de interação

87% Portugal

13% EUA

11% Brasil

8% Alemanha

2% Irlanda

Redes Sociais (seguidores)

2.8k Facebook

2.3k LinkedIn

446 X

42 Youtube



Dados estatísticos - Revista Elevare

Audiência

52% 45-54

38% 65+

28% 55-64

24% 25-34

11% 35-44

9% 18-24

51,6% Homens

48,4% Mulheres

Interesses:

Tecnologia; Desporto e Fitness;

Notícias e Política; Viagens;

Livros; Música

Revista

1.5k N.º de Assinantes Digitais

33% Média da taxa de abertura

18% Média da taxa de cliques

40% Downloads website

Newsletter

2.0k N.º de subscritores

21% Taxa de abertura

7% Taxa de cliques

Website

32k Visualizações (Anual)

15k Utilizadores Ativos (Anual)

2,1 Vis. de página por utilizador

1,02 min Tempo de interação

75% Portugal

12% EUA

10% Brasil

4% Irlanda

2% Alemanha

Redes Sociais (seguidores)

652 Facebook

376 LinkedIn

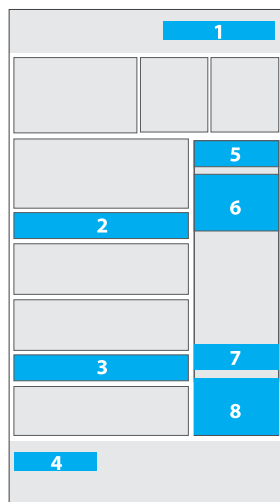
571 X

4 Youtube

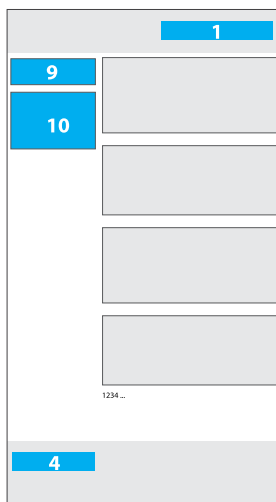


Banners

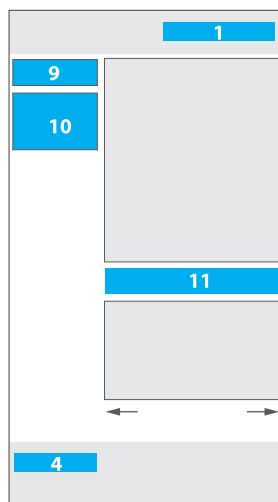
Espaços e preços para todos os websites. Os banners devem ser em formato .jpg, .gif ou .gif animado.



Opção A



Opção B



Opção C

Opção A - Homepage

Banner 1 - 630 x 100 px - sob consulta

Banner 2 - 1054 x 140 px - sob consulta

Banner 3 - 1054 x 140 px - sob consulta

Banner 4 - 493 x 100 px - sob consulta

Banner 5 - 426 x 100 px - sob consulta

Banner 6 - 426 x 300 px - sob consulta

Opção B - Outras páginas

Banner 9 - 426 x 100 px - sob consulta

Banner 10 - 426 x 300 px - sob consulta

Opção C - Página de notícia ou artigo aberto

Banner 11(exclusivo) - 1054 x 140 px - sob consulta

Rotativo

Banner 7 - 426 x 100 px - sob consulta

Banner 8 - 426 x 300 px - sob consulta

Banner 11 - 1054 x 140 px - sob consulta



Espaços publicitários redatoriais

Espaços e preços para todos os *websites*.

Artigo Técnico / Case Study

Preço sob consulta

Artigo Técnico-Comercial

- » Produtos / Notícias
- » Publi-reportagem
- » Entrevista

Preço sob consulta

Produtos /Notícias

Preço sob consulta

Para mais informações contactar:

Júlio Almeida

Tel.: +351 225 899 626 | julio.almeida@cie-comunicacao.pt

Especificações Técnicas

Artigo Técnico: 5000 a 12 000 caracteres com espaços*

Case-Study: 4000 a 9000 caracteres com espaços*

Artigo Técnico-Comercial: 3500 a 5500 caracteres com espaços*

Publi-Reportagem: 3500 a 5500 caracteres com espaços*

Entrevista: 3500 a 5500 caracteres com espaços*

Produtos / Notícias: 900 a 1300 caracteres com espaços**

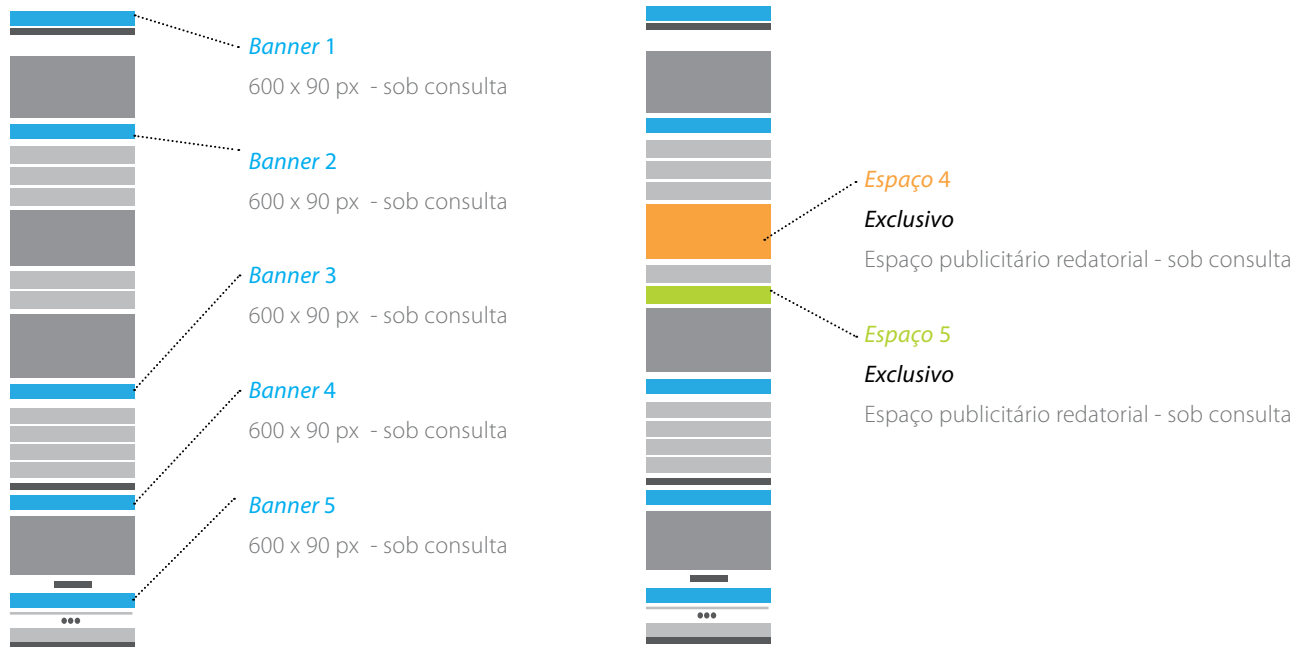
* O Artigo pode conter imagens, até 4 ou 5, com uma resolução máxima de 150 dpi, com o tamanho 1024 x 682 (px) em GIF ou JPEG. Caso as imagens não tenham resolução suficiente poderão não ser publicadas.

** O Artigo pode conter uma imagem com uma resolução máxima de 150 dpi., com o tamanho 1024 x 682 (px) em GIF ou JPEG. Caso a imagem não tenha boa resolução a revista reserva-se ao direito de não publicar a mesma. A sua publicação implicaria uma imagem pouco favorável para a empresa e/ou produto e para a revista.



newsletter

Espaços e preços para todas as newsletters. Os banners devem ser em formato .jpg, .gif ou .gif animado.





email marketing

Proposta Básica

- » 1 *newsletter* enviada à BD da CIE

Preço sob consulta

Proposta Regular

- » 2 *newsletters* enviadas à BD da CIE
- » 1 *banner* no *website*

Preço sob consulta

Proposta Avançada

- » 2 *newsletters* enviadas à BD da CIE
- » 1 *banner* no *website*
- » publicidade numa das revistas

Preço sob consulta

Para mais informações contactar:

Júlio Almeida

Tel.: +351 225 899 626 | julio.almeida@cie-comunicacao.pt